**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация событийного сервиса** | |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис | |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Сущность и содержание событийного сервиса. Понятие Event-индустрии | | |
| Тема 2. . Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве | | |
| Тема 3. Требования к подготовке и организации мероприятий | | |
| Тема 4 Виды событий и общественных мероприятий | | |
| Тема 5. Основные этапы разработки специальных событий (проектов) | | |
| Тема 6. Организационная структура специального события | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. 3экз. 2. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 192 с. 7экз. 3. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=371157>   **Дополнительная литература**   1. История сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальностям 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)», 43.02.08 «Сервис домашнего и коммунального хозяйства», 43.02.09 «Ритуальный сервис», 43.02.10 «Туризм», 43.02.11 «Гостиничный сервис» / [В. Э. Багдасарян [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 337 с. <http://znanium.com/go.php?id=961444> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399) | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ивлиева Е.А..

подпись

Заведующий кафедрой ТБиГ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.

подпись

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация событийного сервиса** |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Потребности человека в event-услугах | |
| 1. Оценка роли события в развитии региона (на примере…) | |
| 1. Закономерности функционирования сферы событийного сервиса | |
| 1. Факторы развития и задачи событийного сервиса. | |
| 1. Информационные технологии в сфере event-сервиса | |
| 1. Особенности организации событийного мероприятия (по видам) | |
| 1. Информационное обеспечение событийного мероприятия | |
| 1. Event как сфера предпринимательской деятельности | |
| 1. Управление предприятием event-индустрии | |
| 1. Международный опыт развития event-сервиса | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ивлиева Е.А..

подпись

Заведующий кафедрой ТБиГ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.

подпись